



INFORME SOBRE EL PORTAL DE TRANSPARENCIA

Resultados obtenidos en las evaluaciones externas

Las Palmas de Gran Canaria, 15 de octubre de 2026

1. Resumen ejecutivo

El Portal deTransparencia de la Diócesis de Canarias es evaluado de forma periódica por cuatro instancias independientes de naturaleza pública, privada, académica y eclesial: el Comisionado de Transparencia y Acceso a laInformación Pública del Parlamento de Canarias, la Fundación Haz, la Conferencia Episcopal Española (a través de su Oficina de Transparencia) y la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), que otorga el Sello Infoparticipa. Los resultados muestran una evolución sostenida y claramente positiva desde la puesta en marchade la Oficina de Transparencia en 2019.

Evaluación	Resultado destacado	Valoración
Sello Infoparticipa 2025 (UAB y Conferencia Episcopal)	100 % de los indicadores cumplidos (frente al 88,24 % de la primera edición)	Sello concedido; entre las 13 instituciones eclesiales con máxima puntuación
Comisionado de Transparencia del Parlamento de Canarias (ITCanarias 2023)	8,54 sobre 10; 8,94 en publicidad activa según la ley estatal	Diócesis calificada como organización transparente
Fundación Haz (informe 2024)	29 puntos, frente a 24 en 2022 y 9 en 2020	Mejora de 20 puntos en cuatro años

2. Contexto y marco normativo

La Diócesis de Canarias se somete voluntariamente a evaluación y, además, está sujeta al marco de la Ley 49/2002, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos. Al recibir subvenciones del Gobierno de Canarias o de los ayuntamientos por importes de 60.000 euros o más, queda obligada también al cumplimiento de la Ley 12/2014, de 26 de diciembre, de transparencia y de acceso a la información pública de Canarias, además de la referencia nacional que constituye la Ley 19/2013, de 9 de diciembre.

Siguiendo el camino trazado por la Oficina de Transparencia de la Conferencia Episcopal Española y las recomendaciones del Comisionado de Transparencia, la Diócesis creó su propia Oficina de Transparencia, cuya responsabilidad corresponde a la Vicaría General. Desde 2019 se ha ido ampliando la información del portal: origen e historia de la Diócesis, organigrama, cuentas anuales y datos del Impuesto sobre Sociedades, entre otros contenidos.

3. Evaluación del Comisionado de Transparencia del Parlamento de Canarias

El Comisionado verificasi el portal es capaz de responder a las preguntas que se derivan de la Ley 12/2014 y asigna una puntuaciónsegún el grado de cumplimiento, mediante el Índice de Transparencia de Canarias (ITCanarias), sobre unaescala de 0 a 10. En la evaluación de 2023,la Diócesis obtuvo lossiguientes resultados:

Indicador (ITCanarias)	Máximo	Puntuación	% del máximo
ICIO	1,00	0,92	92 %
ICS (cumplimiento del soporte web)	1,00	0,50	50 %
ICPA (publicidad activa)	10,00	7,94	79 %
ITV (transparencia voluntaria)	1,00	0,60	60 %
ITCanarias (índice global)	10,00	8,54	85 %

Fuente: Informesobre la evaluación de transparencia de la Diócesis de Canarias, ejercicio 2023 (Oficina de Transparencia, 22 de octubre de 2024).

Aplicando loscriterios de la ley estatal, el portal alcanza 0,99 sobre 1 en ICIO, 0,67 sobre 1 en ICS y 8,94 sobre 10 en publicidad activa (ICPA), lo que supone un cumplimiento cercano al 90 % de las obligaciones.

Lectura de los resultados

- Con un 8,54, la Diócesis se sitúa por encima de 8, umbral de notable alto, y fue calificada como organización transparente, lo que la Oficina interpretó como el fruto del trabajo iniciado en 2019.
- El Comisionado informa de que la nota media de las entidades privadas evaluadas en 2025 fue de 7,47 puntos y de que más del 82 % superó la evaluación. El resultado de 2023 de la Diócesis (8,54) se sitúa por encima de esa referencia, aunque corresponde a un ejercicio distinto y debe tomarse solo como orientación.
- Los indicadores de mayor cumplimiento son la información obligatoria (ICIO, 92 %) y la publicidad activa (79 % en ITCanarias y 89 % con criterio estatal).

4. Evaluación de la Fundación Haz

La Fundación Haz es una entidad privada e independiente que evalúa cada año la transparencia web de unas 400 instituciones públicas y privadas, entre ellas las 69 diócesis españolas. Según su metodología, no recibe contraprestación por sus informes-ranking. Estos analizan la información económica, las políticas, las estructuras de gobierno y administración y los resultados de cada diócesis.

Informe	Puntuación de la Diócesis	Observaciones
Informe 2020	9 puntos	Punto de partida: una de las diócesis con menor puntuación
Informe 2022	24 puntos	Calificación de translúcida; mejora de 15 puntos
Informe 2024	29 puntos	Posición 9 de la clasificación (empatada con otras cinco diócesis); mejora de 5 puntos más

Fuente: rankings de diócesis de la Fundación Haz (2020, 2022 y 2024) e informe de la Oficina de Transparencia de la Diócesis. La escala máxima fue de 38 puntos en 2020 y de 40 en 2024 (Bilbao, primera clasificada).

La Diócesis ha pasado de 9 a 29 puntos, es decir, ha multiplicado por más de tres su puntuación en cuatro años, y ha superado a varias diócesis de referencia de su entorno, como Tenerife (24 puntos en 2024).

5. Sello Infoparticipa: Conferencia Episcopal Española y Universidad Autónoma de Barcelona

El Sello Infoparticipa es un reconocimiento de la Universidad Autónoma de Barcelona, a través del proyecto de investigación Infoparticipa, que distingue las buenas prácticas de transparencia y de calidad de la comunicación de las instituciones a través de sus páginas web. La evaluación de los portales diocesanos se realiza a iniciativa de la Oficina de Transparencia de la Conferencia Episcopal Española, con la asistencia técnica de la asociación Infoparticipa. Para preparar el estudio se constituyó un grupo de trabajo con ecónomos de varias diócesis, entre ellas la de Canarias.

Para obtener el sello es necesario cumplir al menos el 90 % de los indicadores, en torno a 33 por institución. Los resultados de la Diócesis en las dos ediciones son los siguientes:

Edición	Resultado de Canarias	Sellos concedidos	Instituciones con el 100 %
Primera edición (2024) Segunda edición (Sello 2025, entregado en junio de 2026)	88,24 % (30 de 34 indicadores)	19 diócesis y la CEE	6
	100 % de los indicadores	24 diócesis y la CEE	13

Fuentes: Conferencia Episcopal Española, Vida Nueva Digital, Alfa y Omega, Arzobispado de Tarragona. Las fuentes recogen 33 o 34 indicadores según la edición.

Aspectos destacados

- La Diócesis de Canarias figura entre las 13 instituciones eclesiales que alcanzaron el 100 % en 2025, junto con Burgos, Tarragona, Toledo, Albacete, Bilbao, Cartagena, Huelva, Santander, San Sebastián, Solsona, Terrassa y Tortosa.
- Canarias mejoró 11,76 puntos porcentuales respecto a la primera edición, en la que obtuvo el 88,24 %.
- Solo 25 de las 70 instituciones analizadas obtuvieron el sello, de modo que la Diócesis forma parte del grupo de cabeza de la Iglesia en España.
- El estudio evalúa por primera vez a instituciones de la Iglesia, y el sello tiene carácter anual.

6. Valoración conjunta

Entidad evaluadora	Punto de partida	Último resultado	Evolución
Fundación Haz	9 puntos (2020)	29 puntos (2024)	+20 puntos
Sello Infoparticipa (UAB)	88,24 % (1.ª edición)	100 % (Sello 2025)	+11,76 puntos
Comisionado de Transparencia	8,54 sobre 10 (2023)	Pendiente de actualizar	Calificación de transparente

Las cuatro evaluaciones coinciden en una conclusión: el portal de la Diócesis de Canarias ha pasado en pocos años de ocupar posiciones bajas en los rankings a situarse entre los más completos y accesibles de la Iglesia.

en España. Este resultado refuerza la confianza de los fieles, de las administraciones que conceden subvenciones y de la sociedad en general, y es coherente con el compromiso de rendición de cuentas de la Diócesis.

7. Líneas de mejora

En su último informe, la Oficina de Transparencia se fijó como objetivo a corto plazo alcanzar el 10 en la evaluación del Comisionado. Para ello se señalan las siguientes líneas de trabajo:

- Seguir ampliando y actualizando la información publicada en el portal.
- Complementar la información y procesos para realizar una auditoría de cuentas satisfactoria, que la Diócesis no está obligada a presentar pero que se ha propuesto como objetivo.
- Mejorar los indicadores con menor puntuación, en particular el cumplimiento del soporte web (ICS) y la transparencia voluntaria (ITV).

***Ecónomo Diócesis de Canarias y
Responsable del Portal de Transparencia***

D. José Antonio García Jiménez